

INFÓRMATE NRO 10, ¿LOGOTIPO O ISOTIPO?

Es una representación gráfica de una marca que está compuesta principalmente por texto, generalmente el nombre de la empresa, organización o producto. En el logotipo, se juega con tipografías y estilos para crear una identidad visual única y reconocible. Puede ser una palabra escrita de manera estilizada, con un diseño tipográfico particular o con elementos adicionales que acompañan al texto, como líneas, formas o ilustraciones sencillas.

**DEPENDE DEL
TEXTO PARA
= TRANSMITIR EL
NOMBRE DE LA
MARCA**



También conocido como ícono o símbolo, es una representación gráfica que se utiliza para identificar una marca, incluso sin necesidad de tener el nombre escrito. Es una imagen, ilustración o símbolo que sintetiza y representa visualmente la esencia de la marca. Los isotipos suelen ser simples, fáciles de recordar y entender, y se utilizan para reforzar el reconocimiento de la marca en diversas aplicaciones.

**IMAGEN
INDEPENDIENTE
= QUE PUEDE
FUNCIONAR POR
SI SOLA**



Maria Elena Huaco

Asistente - Área Administrativa,
Protección al Consumidor y
Competencia

mhuaco@zegarralaw.com

